

# WESERMARSCH

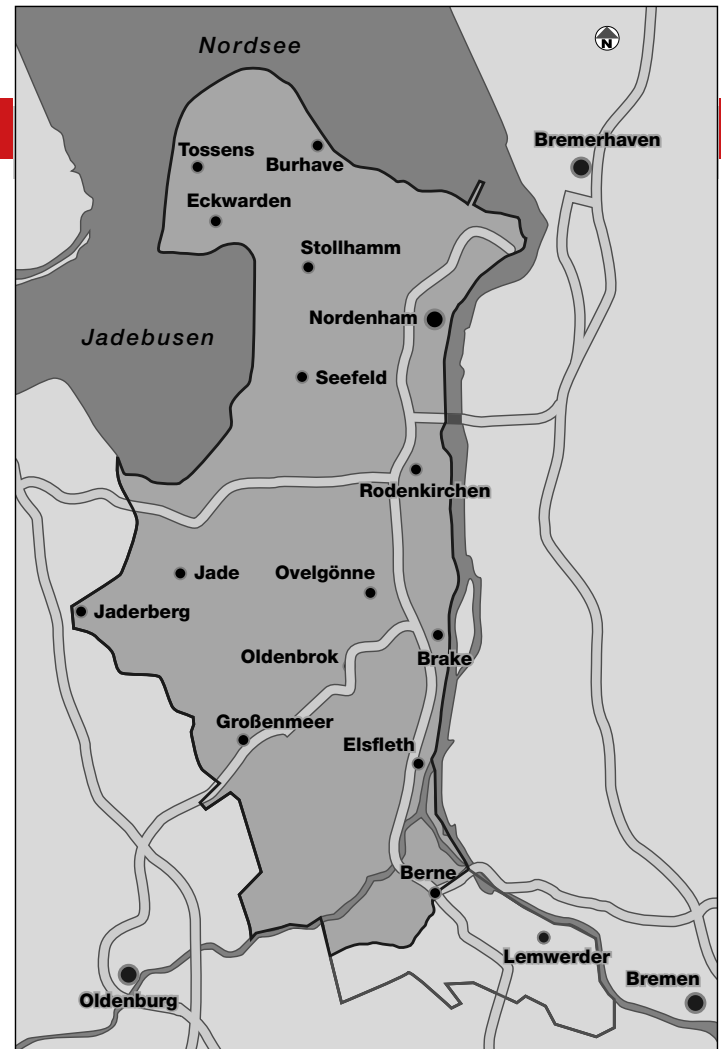
## AM SONNTAG

---

**MEDIA**-INFORMATIONEN

Verbreitungsgebiet:

# WESERMARSCH AM SONNTAG



Mitglied im Bundesverband  
Deutscher Anzeigenblätter



Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer  
nach den Richtlinien vom BDZV und BVDA

### *Verlags- und technische Angaben*

#### Verlag

Sonntagszeitung Wesermarsch Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Breite Str. 26, 26919 Brake  
Telefon: 0 44 01/93 75-0 ; Telefax: 0 44 01/93 75-20  
Internet: [www.wesermarsch-am-sonntag.de](http://www.wesermarsch-am-sonntag.de)  
E-Mail: [info@wesermarsch-am-sonntag.de](mailto:info@wesermarsch-am-sonntag.de)  
Geschäftsführung: Harold Grönke  
Verlagsleitung: Sigurd Gasper

Bankverbindung: Oldenburgische Landesbank, Kto.-Nr. 174 782 800 0, (BLZ 280 200 50)  
IBAN: DE92 2802 0050 1747 8280 00, Swift-BIC: OLBODEH2XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Vorausrechnungen sind nicht möglich.

Erscheinungsweise: Wöchentlich am Wochenende;

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages durchgeführt.

Chiffregebühr: Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt. Der Pauschal-Preis beträgt 5,50 € inkl. Mehrwertsteuer.

*gültig ab 1. Januar 2019*

#### Technische Daten

Format:	Berliner Format
Satzspiegel:	280 mm breit, 420 mm hoch
Spaltenbreite und Zahl der Spalten:	45 mm, 6 Spalten (Anzeigen- und Textteil)
Grundschrift im Anzeigenteil:	8 Punkt
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckform:	Negativplatte
Strichstärke:	Negativ mindestens 0,15 mm, positiv mindestens 0,10 mm
Tiefe:	80-85 %
Rasterweite:	maximal 40 Linien/cm

#### Druckunterlagen

Ganzseiten:	Negativmattfilm seitenverkehrt, Licht 5-6 %
Seitenteile s/w:	Papierkopie (Copy), Licht 10-12 %
Seitenteile farbig:	Positivfilm seitenrichtig, Licht 5-6 %

E-Mail:	Als PDF-Datei an: <a href="mailto:info@wesermarsch-am-sonntag.de">info@wesermarsch-am-sonntag.de</a>
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

# WESERMARSCH

## AM SONNTAG

**Ortspreise** (alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer)  
Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem  
Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Vermittlers

	€
1/1 Seite (Volumen: 2.520 mm)	2.830,25
4c je mm	1,39

**Abweichende Preise** (alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer)

	Ortspreis	Grundpreis
(nicht rabattfähig)	€	€
Format 45 x 45 mm	104,04	122,40
Familienanzeigen je mm	0,67	-
mit 4c	0,88	1,04
Kontaktanzeigen	1,48	1,74
mit 4c	1,77	2,08

**Grundpreise** (alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer)

	€
1/1 Seite (Volumen: 2.520 mm)	3.329,70
4c je mm	1,64

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis
	€	€
4c	1,82	2,14
Titelfußanzeige	Ortspreis	Grundpreis
	€	€
Format 100 mm/6 sp. - Festpreis	964,45	1.134,65

### Anzeigenpreisliste Nr. 20 · gültig ab 1. Januar 2019

**Nachlässe** bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Jahres (nur für Grund- und Ortspreise) Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung

12 Anzeigen	10 % Rabatt
24 Anzeigen	15 % Rabatt
52 Anzeigen	20 % Rabatt

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3 000 mm	10 % Rabatt
5 000 mm	15 % Rabatt
10 000 mm	20 % Rabatt

Erweiterte Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

20.000 mm	21 % Rabatt
40.000 mm	22 % Rabatt
60.000 mm	23 % Rabatt
80.000 mm	24 % Rabatt
100.000 mm	25 % Rabatt

Jede weiteren 50.000 mm erhöhen den Nachlass um jeweils 1 %.  
Rabathöchstsatz: 30%. Anzeigenstrecken auf Anfrage.

### Prospektbeilagen (Preise je 1000 Exemplare zzgl. gesetzl. MwSt)

Gewichte	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis	61,20 €	66,30 €	71,40 €	76,49 €	81,59 €
Grundpreis	72,00 €	78,00 €	84,00 €	89,99 €	95,99 €

Höhere Gewichte – Preis auf Anfrage

### Technische Angaben für Beilagen

Auflage	40.100 (Stück- und Auslageexemplare)
Trägerauflage	39.408 (Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach Richtlinien vom BVDA und BDZV, III. Quartal 2017)
Anlieferung	Vom Auftraggeber frei Haus
Letzter Anlieferungstermin	4 Tage vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin	4 Wochen vor Erscheinen
Beilegetermine	Nach Terminvereinbarung. Die Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Wirbt eine Beilage für zwei oder mehrere Firmen, so wird sie wie zwei oder mehrere Beilagen abgerechnet. Ein Muster des Prospektes muss dem Verlag 4 Tage vor Erscheinen zur Prüfung vorliegen.
Konkurrenzausschluss	Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss wird soweit möglich berücksichtigt.
Prospektauflage	Jeweils benötigte Anzahl der Beilage je Gebiet auf Anfrage
Mindestmenge	3000 Exemplare
Mindestauftragswert	180,00 Euro
Höchstformat	220 mm x 300 mm. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
Mindestformat	DIN A6 (105 x 148 mm) Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170g/m <sup>2</sup> nicht unterschreiten.
Versandanschrift	WE-Druck, Wilhelmshavener Heerstr. 270 26125 Oldenburg

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge

## - Stand 1. Januar 2019 -

- Auftrag:** Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  - Abschluss:** Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen bzw. innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige.
  - Menge:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der Vertragsdauer auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  - Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
  - Vertragsbefreiung:** Die Abnahmemengen können unabhängig vom Vertragsabschluss in der Mengen- oder Malstaffel erfüllt werden.
  - Laufzeit:** Der Auftrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf gekündigt wird. Für jedes Verlängerungsjahr gilt die Abnahmemenge des jeweiligen Vorjahres, und zwar mit der Maßgabe, dass der tatsächlich erreichte Rabatt als Vorgabe für das nächste Jahr eingeräumt wird.
  - Platzierungen:** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  - Textteil:** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
  - Ablehnungsgründe:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
  - Unterlagen:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  - Reklamation:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilagen zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeiten
- dem Umfang nach auf den vorraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Klage und Beleg geltend gemacht werden.
- Korrekturabzüge:** Nur auf ausdrücklichen Wunsch bei einer Mindestgröße von einer viertel Seite. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  - Abdrückhöhe:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche, Abdrückhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  - Zahlungsfrist:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Ausstelldatum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
  - Zahlungsverzug:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  - Belege:** Der Verlag liefert mit der Rechnung je nach Art und Umfang der Anzeige einen Beleg. Vorbehaltlich Klein- und Fließsatzanzeigen.
  - Mehrkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - Auflagen:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittliche verteilte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
    - bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 25%
    - bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 20%
    - bei einer Auflage bis zu 300000 Exemplaren 15% beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - Chiffre:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Preisangeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  - Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  - Gerichtsstand:** Mit Auftragserteilung wird - auch entgegen anderslautender Auftragsschreiben - als Erfüllungsort der Sitz des Verlages anerkannt. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbar.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

## - Stand 1. Januar 2019 -

- a) **Änderungen:** Etwaige Anzeigen-Abbestellungen oder Anzeigen-Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens vier Wochen vor dem Streuterrain zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungs-kosten zu Lasten des Auftraggebers.
- b) **Agenturvergütung:** Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungstreibenden des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliert. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, wird der Werbeagentur keine Provision eingeräumt.
- c) **Agenturaufträge:** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) **Sonderpreise:** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- e) **Beilagen:** Prospekte und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Wirbt eine Beilage für zwei oder mehrere Firmen, so wird sie wie zwei oder mehrere Beilagen abgerechnet. Ein Muster der Beilage muss dem Verlag vier Tage vor Erscheinen zur Prüfung vorliegen. Der Verlag verteilt Beilagen mit geschäftsbüchlicher Sorgfalt, wobei bis 8% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüchlich gelten. Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
- f) **Verantwortlichkeit:** Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für Insertionen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von den Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) **Zinsen/Mahngebühren:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4 1/2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Außerdem erhebt der Verlag Mahngebühren zur Kosten-deckung des Verwaltungsaufwandes.
- h) **Vorkasse:** Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen- und Beilagenaufträge Vorkasse zu verlangen. Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlussstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist.
- i) **Rabatte:** Sind in der Preisliste Ausgaben oder Kombinationen mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder eine höherwertige Kombination/Ausgabe vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der
- j) **Konzernrabatt:** Wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50% zum Konzern zugehörig ist, kann ohne besonderen Vertragsabschluss Konzernrabatt gewährt werden. Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.
- k) **Vergleich/Konkurs:** Als rabattierfähiger Umsatz gilt nur die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattrechnung erstellt. Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifes nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- l) **Auflagenerfüllung:** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verteilten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verteilte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- m) **Druckmängel:** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat dieser bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- n) **Preisangebote:** Basis ist ausschließlich die aktuelle Preisliste in Verbindung mit der effektiven Abdruckhöhe einer Anzeige. Mündliche/telefonische Preisangebote aufgrund von Größenschätzungen sind nur Richtwerte und völlig unverbindlich.
- o) **Farbanzeigen:** Der Verlag behält sich vor, aus Gründen der Zuordnung oder wegen technischer Gegebenheiten Farbanzeigen mit gleichen oder unterschiedlichen Zusatzfarben auf einer Seite zu platzieren.
- p) **Internetveröffentlichungen:** Dem Kunden ist bekannt, dass seine Print-Anzeige auch auf der URL des WaS-Verlages veröffentlicht wird. Mit dieser Veröffentlichungsart erklärt sich der Kunde ausdrücklich einverstanden.



# WESERMARSCH AM SONNTAG

**Sonntagszeitung Wesermarsch Verlags GmbH & Co. KG**

Breite Straße 26 · 26919 Brake  
Telefon 0 44 01 - 93 75-0 · Telefax 0 44 01 - 93 75-20

Internet: [www.wesermarsch-am-sonntag.de](http://www.wesermarsch-am-sonntag.de)  
E-Mail: [info@wesermarsch-am-sonntag.de](mailto:info@wesermarsch-am-sonntag.de)